

## KI-Innovationsführer audEERING gewinnt Vision Award 2019

**Gilching, 24. September 2019 - [audEERING](#), KI-Innovationsführer aus München, wurde am vergangenen Donnerstag mit dem [Vision Award 2019](#) ausgezeichnet. Der renommierte Preis, der nun bereits im fünfzehnten Jahr verliehen wurde, zeichnet junge wie auch etablierte Unternehmen aus, die mit disruptiven Ideen die Zukunft mitgestalten. Mit seinem intelligenten Audio-Analyseverfahren zur Erkennung von Emotionen und Sprecherzuständen in der menschlichen Stimme konnte audEERING die Jury in diesem Jahr von sich überzeugen.**

audEERING gilt als Innovationsführer im Bereich der emotionalen Sprachanalyse. Mithilfe Künstlicher Intelligenz macht das Unternehmen mit Sitz in Gilching es möglich, über 50 verschiedene Emotionen und Sprecherzustände aus dem Sprachsignal der menschlichen Stimme zu erkennen und zu analysieren. Dies eröffnet zahlreiche Möglichkeiten insbesondere in den Bereichen Marketing / eCommerce, im Gesundheitswesen, in der Marktforschung und für die Kundenkommunikation in Call Centern.

Die übergreifende Vision von audEERING ist es, die Mensch-Maschine-Kommunikation maßgeblich zu verbessern und mitzugestalten. Das Unternehmen, das 2012 als Spin-off der Technischen Universität München gegründet wurde, ist Pionier im Audio-Intelligence-Bereich. Die Gründer, Wissenschaftler am Lehrstuhl für Mensch-Maschine-Kommunikation an der TU München, wandten als weltweit Erste die Deep-Learning-Verfahren schon im Jahr 2009 erfolgreich für Affective Computing im Audio-Bereich an. Die von audEERING entwickelte Technologie ist heute in internationalen Forschungsabteilungen der Standard für die Emotionsanalyse aus Audiosignalen.

„Künstliche Intelligenz ist heute bereits Realität in Wirtschaft und Gesellschaft. Mit unserer Technologie wollen wir Maschinen dazu befähigen, den Menschen und seine akustische Umgebung besser zu verstehen und damit auf seine Bedürfnisse und Stimmungen eingehen zu können“, so **Dagmar Schuller, CEO und Mitgründerin von audEERING**. „Dass uns der Vision Award 2019 verliehen wurde, freut uns sehr. Es zeigt uns, dass wir mit unserer Innovationskraft, unseren vielfältigen Forschungsprojekten für die verschiedensten zukünftigen Anwendungsbereiche und unserer Begeisterung für Künstliche Intelligenz auf dem richtigen Weg sind und überzeugen können.“

Der Vision Award zeichnet seit 15 Jahren Unternehmen aus, die sich durch besonders zukunftsweisende Geschäftsmodelle hervortun. Zu den Preisträgern der Vergangenheit gehören so renommierte Unternehmen wie Brands4Friends, myTaxi oder Betterplace. Die Gewinner des Awards werden von einer hochkarätigen Jury aus Technologie-Experten unterschiedlicher Fach- und Branchenrichtungen sorgfältig ausgewählt. Die feierliche Verleihung des Preises fand am Donnerstag, den 19. September, an der Universität zu Köln statt.

### Über audEERING

audEERING wurde 2012 als Spin-Off der TU München gegründet und ist als einziges europäisches Unternehmen Innovationstreiber im Bereich der intelligenten Audioanalyse und emotionaler künstlicher Intelligenz. Durch innovative Verfahren der maschinellen Intelligenz sowie Deep Learning ermöglichen audEERINGs Produkte die automatische Analyse von u. a. akustischen Umgebungen, Sprecherzuständen

sowie über 50 verschiedenen Emotionsausprägungen. Zu den Kunden von audEERING zählen multinationale Konzerne wie Huawei, BMW, GfK, Red Bull Media House und Ipsos.

Mehr Informationen zu audEERING erhalten Sie unter: [www.audeering.com](http://www.audeering.com).

**Pressekontakt**

schoesslers GmbH

Darja Köhne

+49 151 165 775 98

darja@schoesslers.com